

# ОТЧЕТНОСТЬ 2.0 В SOC НА БАЗЕ IBM QRADAR

Кузнецов Александр, CISM  
Руководитель направления ИБ

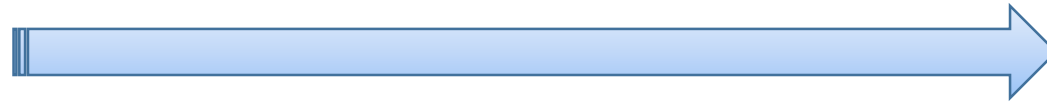
## СОДЕРЖАНИЕ

- Измерения и отчетность, точки соприкосновения
- Важна ли отчетность?
- Место инструментов для отчетности в модели SOC
- Оформление vs содержание
- Потребитель отчета, кто он?
- Формат отчета, какой он?
- От периодической отчетности к непрерывной
- Отчетность 1.0
- Отчетность 2.0 – отчет
- Отчетность 2.0 – dashboard
- Отчетность 2.0 – как это работает?
- Заключение

# ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ SECURITY OPERATIONS CENTER

## ИЗМЕРЕНИЯ И ОТЧЕТНОСТЬ, ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ

### Зачем измерять?

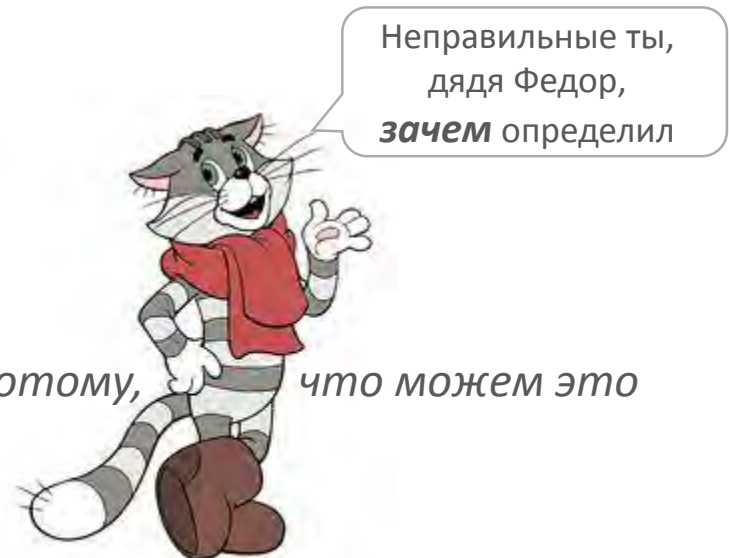


Цель

- Что измерять?
- Где измерять?
- Когда измерять?
- Как измерять?
- Чем измерять?
- Как представить результат измерений?
- Как довести до «заказчика» результат измерений?



- *Измерить/вывести в отчет хоть что-нибудь*
- *Мы всегда это измеряли/выводили в отчет*
- *Мы измеряем/выводим в отчет именно это потому, что можем это сделать*



# SECURITY OPERATIONS CENTER

## ВАЖНА ЛИ ОТЧЕТНОСТЬ?

A SOC is a team primarily composed of security analysts organized to detect, analyze, respond to, report on, and prevent cybersecurity incidents.

Finding a balance in proactive reporting to constituents and other partner SOC's will help the SOC gain recognition as a valued resource.

### 2.1 Security Operations Goals

A security operations program should endeavor to achieve the following goals:

- To monitor, report, escalate and advise on security incidents.

#### Step 8 – Reporting

In addition to metrics and key performance indicators, a valuable tool that the security operations team can utilize is effective reporting to executive, management and technical stakeholders.

Whether an organization is building a new SOC or looking to expand existing capabilities, here are 10 considerations for success:

### 8 Analytics and reporting

#### What is an enterprise SOC?

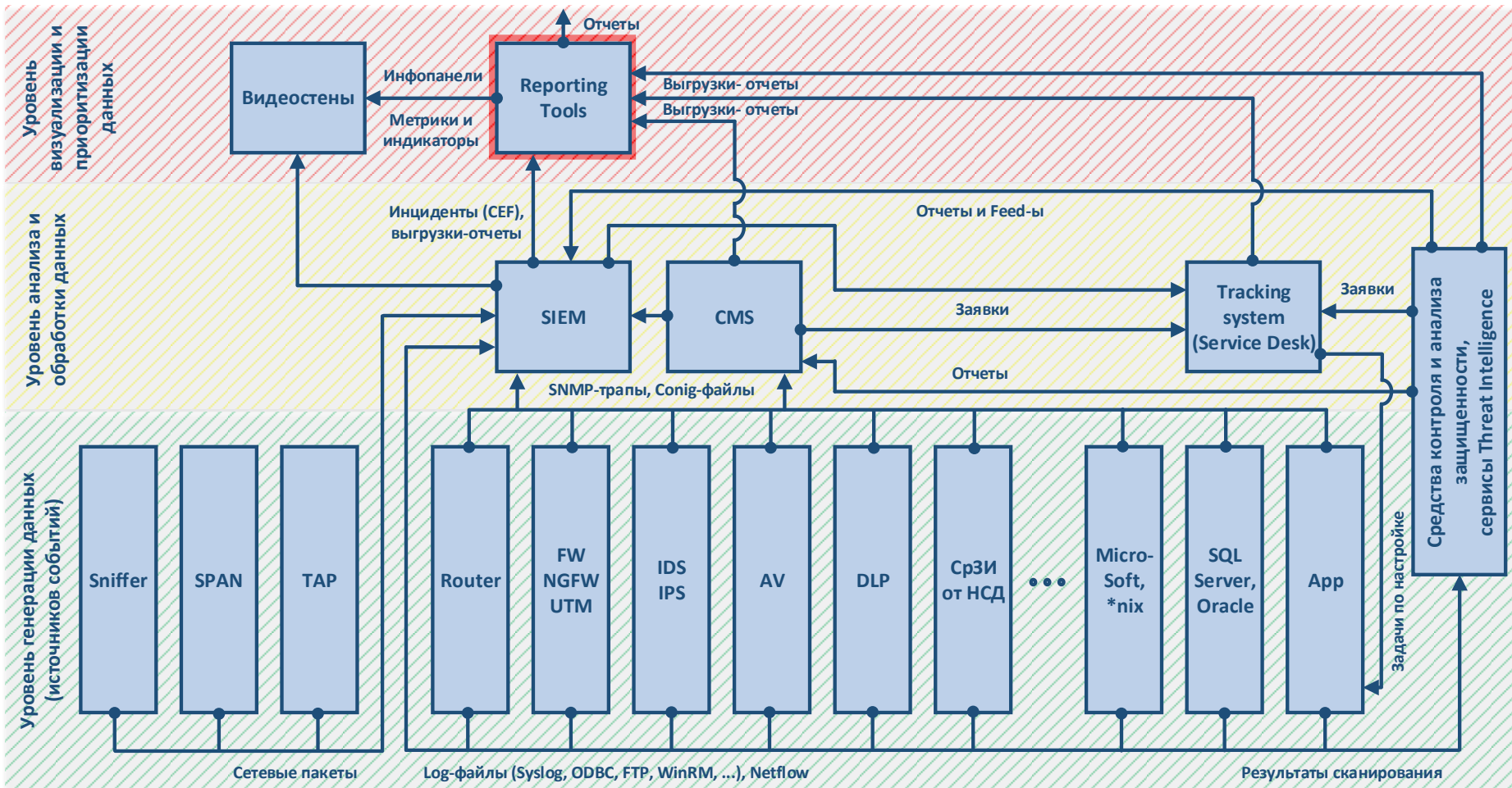
... the enterprise SOC specifically focuses on cyber threat, monitoring, forensic investigation, incident management and reporting.



Логотип IBM является товарными знаками International Business Machines Corporation, зарегистрированными во многих юрисдикциях по всему миру.

# SECURITY OPERATIONS CENTER

## МЕСТО ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ОТЧЕТНОСТИ В МОДЕЛИ SOC



# ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА

## ОФОРМЛЕНИЕ VS СОДЕРЖАНИЕ

### Оформление

Корпоративное оформление  
(логотипы, цвета,  
шрифты и т.п.)

Форматирование таблиц и  
графиков/рисунков

Компоновка данных

Русификация

Интерактивность/  
гиперссылки



### Содержание

Значимая информация\*

Ориентация на  
зафиксированные метрики  
и целевые показатели

Приоритизация данных

Отражение тенденций  
(в идеале прогнозирование)

Отсутствие записей типа  
«Unknown»

\* - Использование аналога метода  
Goal-Question-Metric (GQM),  
а именно Goal-Question-Report (GQR)



# ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА

## ПОТРЕБИТЕЛЬ ОТЧЕТА, КТО ОН?



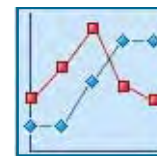
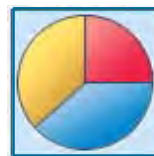
- ✓ Топ-менеджер
- ✓ Compliance-менеджер
- ✓ Risk-менеджер
- ✓ IT-менеджер
- ✓ IS-менеджер
- ✓ Владелец процесса (*Event Mgmt, Incident Mgmt, Access Mgmt и т.д.*)
- ✓ Технический специалист (*сетевик, системщик и т.д.*)
- ✓ Член SOC-команды

# ПОДГОТОВКА ОТЧЕТА

## ФОРМАТ ОТЧЕТА, КАКОЙ ОН?

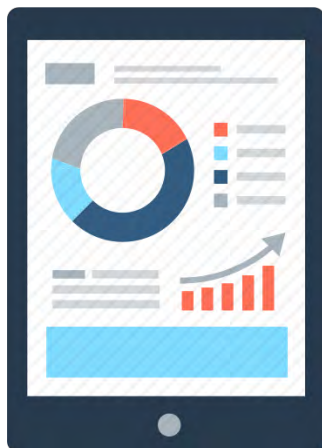
### Представления:

- Табличное
- Графическое (диаграммы, графики и т.д.)
- Инфографика



### Формат\*:

- HTML
- PDF/DOCX
- CSV/XLSX



### Рекомендации:

- Объём ≠ Качество
- Top vs All data
- Принцип «7±2»
- Графики ≥ таблиц
- Русификация (адаптированный перевод)
- Кастомизация оформления
- Приоритизация результатов («светофоры»)

\* - Доступность на ряде устройств



# ОТЧЕТНОСТЬ

## ОТ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ К НЕПРЕРЫВНОЙ

### Недостатки периодической отчетности:

- $T_{\text{выхода отчета}}$ : неделя – месяц
- Отсутствие понимания ситуации в режиме он-лайн – «здесь и сейчас»
- Дополнительные ~~мозговые~~ усилия по отслеживанию трендов на базе нескольких отчетов
- Накапливание множества файлов-отчетов
- Необходимость ротации файлов-отчетов
- Распространение файлов-отчетов



# IBM QRADAR SIP

## ОТЧЕТНОСТЬ 1.0

Оценка «Critical Capability: Log Management and Reporting»: 3.6

Gartner®

Чего не хватает в части работы с отчетами:

- Изменить ширину столбцов в таблице
- Изменить заголовки столбцов в таблице
- Настроить ширину таблицы/графика в отчете
- Выделить цветом строки/части строк в таблице или части графика по заданным значениям
- Группировать таблицы/графики в отчете по горизонтали
- Изменить шрифты
- Использовать оглавление в отчете (гиперссылки)
- Создать многостраничные отчеты с рядом разделов
- Вывести более 130/300 global views на dashboard
- Вывести таблицу (результат Custom Search) как элемент dashboard-a



# IBM QRADAR SIP

## ОТЧЕТНОСТЬ 2.0 – ОТЧЕТ

### ASA - VPN Session Closed

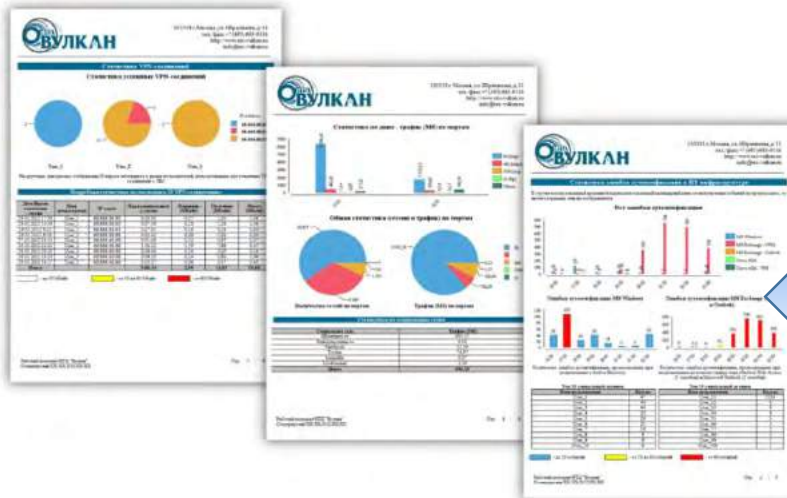
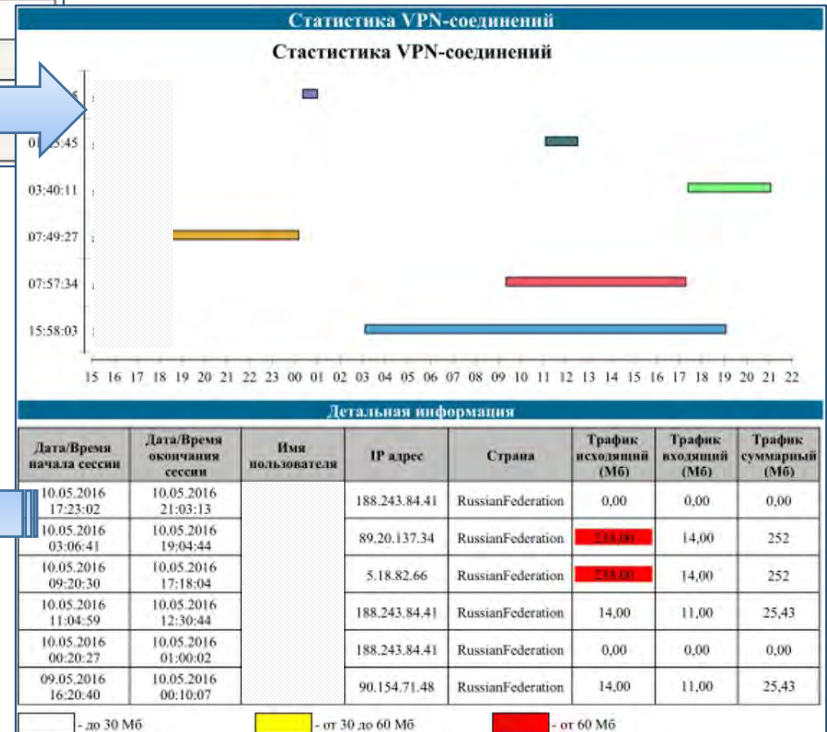
Generated: 11 May 2016, 00:41:58

**ASA - VPN Session Closed**  
**ASA - VPN Session Closed**  
**10 May 2016, 00:00:00 - 11 May 2016, 00:00:00**

Start Time	Username	Source IP	Geographic Country/Region	BytesSent (custom)	BytesReceived (custom)	Duration_Hours (custom)	Duration_Minutes (custom)	Duration_Seconds (custom)
10 May 2016, 21:03:13		188.243.84.41	RussianFederation	179.488	191.461	3	40	11
10 May 2016, 19:04:44		89.20.137.34	RussianFederation	250.302.663	3.630.605.331	15	58	3
10 May 2016, 17:18:04		5.18.82.66	RussianFederation	302.173.578	2.546.320.604	7	57	34
10 May 2016, 12:30:44		188.243.84.41	RussianFederation	15.015.851	11.645.754	1	25	45
10 May 2016, 01:00:02		188.243.84.41	RussianFederation	171.064	86.238	0	39	
10 May 2016, 00:10:07		90.154.71.48	RussianFederation	125.650.351	14.949.010	7	49	

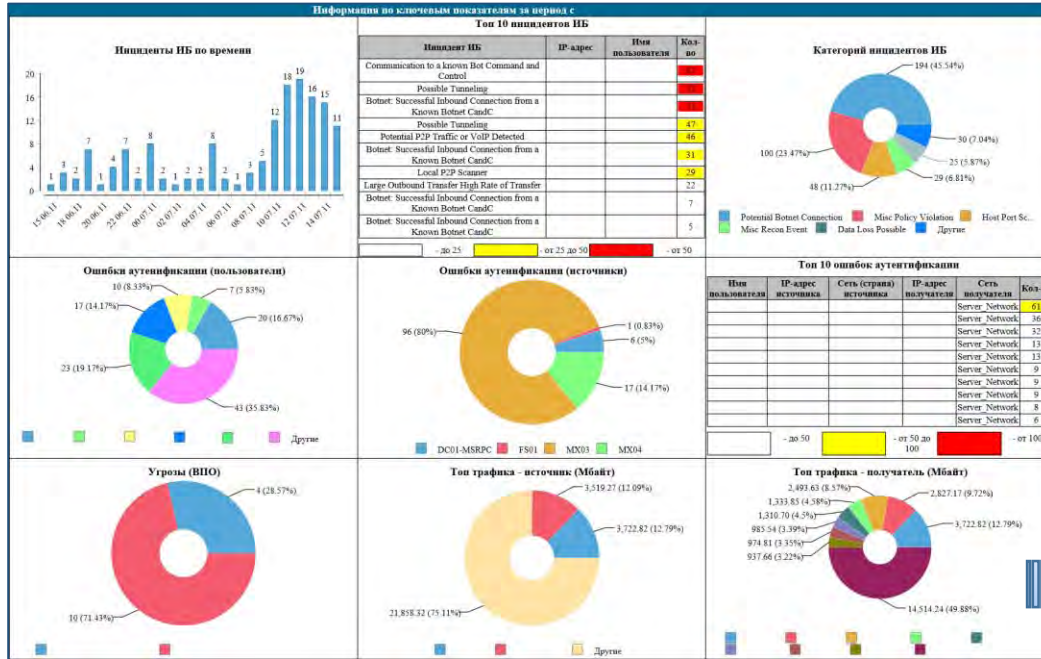
IBM QRadar

ИТЦ «Вулкан»



# IBM QRADAR SIP

## ОТЧЕТНОСТЬ 2.0 – DASHBOARD

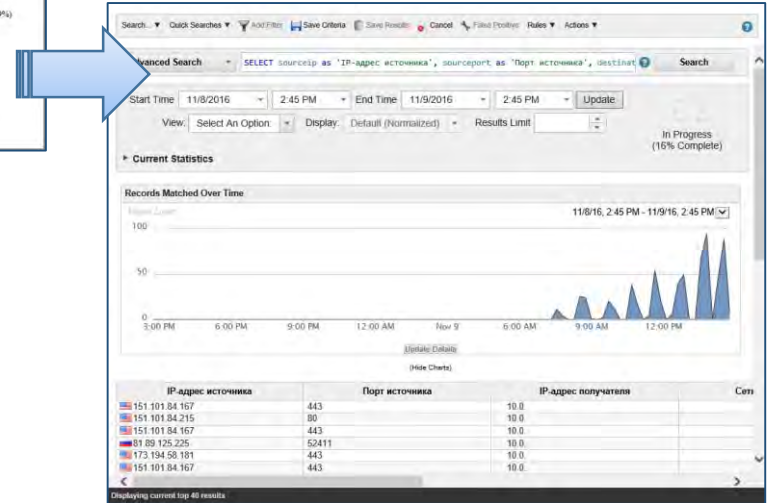


ИТЦ «Вулкан»

IBM QRadar

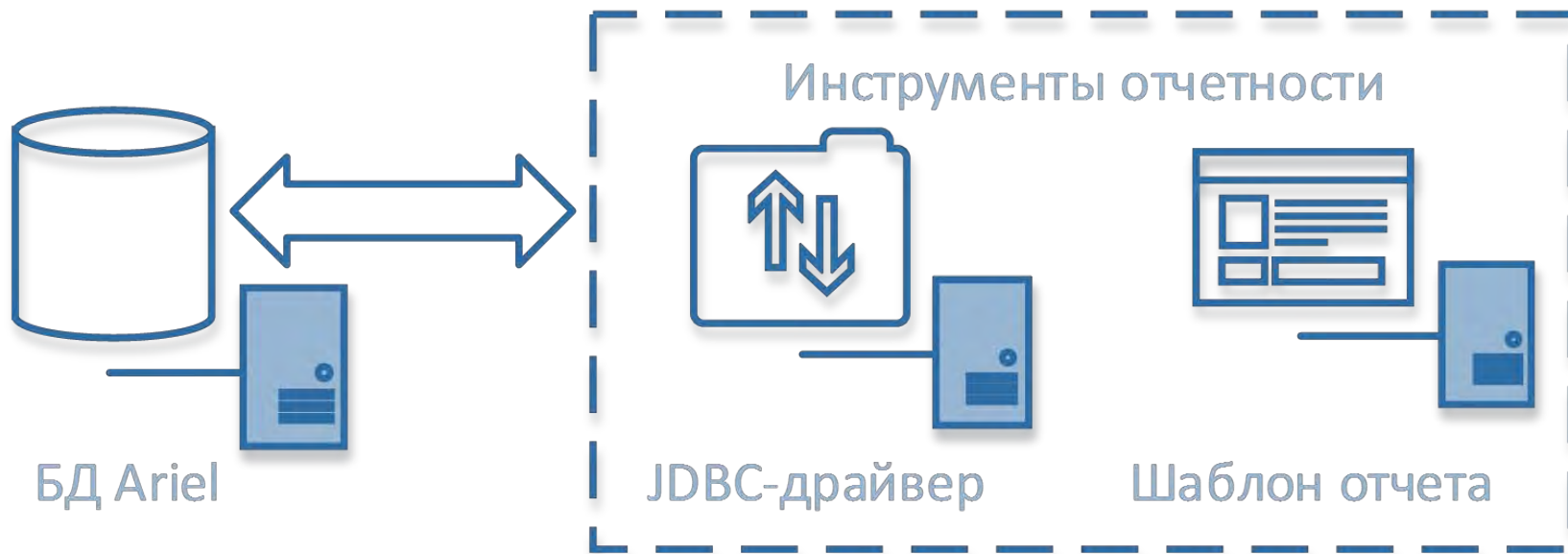
Drilldown

https://



# IBM QRADAR SIP

## ОТЧЕТНОСТЬ 2.0 – КАК ЭТО РАБОТАЕТ?



# ОТЧЕТНОСТЬ 2.0 В SOC НА БАЗЕ IBM QRADAR

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Ориентироваться на потребителя



Соблюсти баланс «внешности» и «содержания»



Приоритизировать результаты



Работать с отчётами



«Прокачать» ваш IBM QRadar SIP  
по линии функционала отчетности

Логотип IBM и логотип IBM Advanced Business Partner являются товарными знаками International Business Machines Corporation, зарегистрированными во многих юрисдикциях по всему миру.





# Спасибо за внимание!



105318 г. Москва, ул. Ибрагимова, д. 31  
тел. +7 (495) 663-95-16  
[info@ntc-vulkan.ru](mailto:info@ntc-vulkan.ru)  
<http://www.ntc-vulkan.ru>

АЛЕКСАНДР КУЗНЕЦОВ, CISM  
Руководитель направления ИБ  
+7 (495) 663-95-16 # 401  
[a.kuznetsov@ntc-vulkan.ru](mailto:a.kuznetsov@ntc-vulkan.ru)